

様式第1号（第7条関係）

年 月 日

下北ジオパーク推進協議会
会長 様

申請者 所在地
団体名
代表者氏名 印

下北ジオパーク認定商品申請書

下北ジオパーク認定商品の認定を受けたいので、関係書類を添えて申請します。

記

1. 申請の分類

() 新規 () 変更 () 更新

2. 商品の名称

3. 商品の分類

加工品	<input type="checkbox"/> 農産加工品 <input type="checkbox"/> 林産加工品 <input type="checkbox"/> 畜産加工品 <input type="checkbox"/> 水産加工品 <input type="checkbox"/> 菓子類 <input type="checkbox"/> 飲料 <input type="checkbox"/> 調味料 <input type="checkbox"/> その他 ()
工芸品	種類 ()
ユニークな 発想の商品	種類 ()
文化に深く 関わるもの	種類 ()

添付書類

- (1) 下北ジオパーク認定商品申請調書（別紙）
- (2) 認定を受けようとする商品の写真及び補足資料等

様式第1号 別紙

下北ジオパーク認定商品申請調書

1. 申請者の概要について

(1) 個人の場合

ふりがな 氏名			
住所	〒		
電話番号		FAX 番号	
E-mail			
HP/SNS	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> その他 ()		

(2) 法人又は団体の場合

ふりがな 名称			
代表者の 職・氏名			
所在地	〒		
電話番号		FAX 番号	
従業員数 構成員数			
主 な 事業内容			
HP/SNS	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> その他 ()		

申請に対する 問い合わせ先	担当部局			
	担当者名			
	電話番号		FAX 番号	

2. 商品の概要について

ふりがな 商品名		
販売価格 (税抜)		
内容量		
包装等 規格		
賞味期限		
保存方法		
特許等 の有無	<input type="checkbox"/> 特許 <input type="checkbox"/> 商標登録	
表彰歴等		
販売状況	<input type="checkbox"/> 販売開始済	年 月販売開始
		年間販売実績：
	<input type="checkbox"/> 販売予定	年 月販売開始

3. コンセプト、ストーリー性について

<p><u>商品の</u>特徴、<u>コン</u>セプト等について <u>具体的に</u>記入</p>	
<p><u>ストーリー性</u> (<u>商品と下北ジオ</u> <u>パークとの関連性</u> <u>について具体的に</u> <u>記入</u>)</p>	
<p><u>商品に</u>込められた <u>下北ジオパークに</u> <u>対する想いを</u>具体 <u>的に</u>記入</p>	

※必要に応じて資料を添付

5. 市場性、将来性について

年間販売見込 金額（量）	円（ ）	
生産能力（量）		
商品ターゲット	市 場	<input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 県内 <input type="checkbox"/> 県外 <input type="checkbox"/> 海外
	販売先	<input type="checkbox"/> 直接一般消費者 <input type="checkbox"/> スーパー等の小売 店 <input type="checkbox"/> 百貨店・デパート <input type="checkbox"/> 流通・卸業者 <input type="checkbox"/> 産直市 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他（ ）
	その他商品 ターゲット について	
今後の販売計画に ついて具体的に記 入		
販路拡大及び知名 度向上につながる 活動計画や広報計 画があれば具体的 に記入		

注) 認定の更新又は変更のために提出する場合、認定時点から変更の無い箇所は記入を省略することができる。

添付書類

- 生産工程や管理工程が分かる資料や写真
- その他必要資料